

Lunes 07
7ª ENTREGA 1€ por sólo

Cupón válido hasta el 28/12/2009

Colección
Cierre Contable
y Fiscal 2009



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Dalrymple y los prejuicios (I)

El médico y escritor inglés Theodore Dalrymple, cuyas ideas sobre las drogas revisamos este verano, despliega también su talento en *In Praise of Prejudice. The Necessity of Preconceived Ideas*, Nueva York, Encounter Books.

Parafraseando a Jane Austen: jamás puede un prejuicio ser motivo de orgullo. Pensar hoy en una persona con prejuicios es pensar en un fanático, xenófobo, racista, etc. Es una persona detestable que, como dirían los socialistas, "nos quiere imponer su moral". Curiosamente, los mismos socialistas que creen que no imponen nada y carecen de prejuicios son los que promueven leyes, y más leyes, cuyo incumplimiento puede comportar penas de cárcel, y declaran públicamente que un feto no es un ser humano. Jamás se considerarían personas perjudicadas, al contrario, ellos se ven a sí mismos como gentes valiosas por estar libres de prejuicios, abiertas en sus ideas, amplias en sus horizontes, nunca tajantes en sus opiniones, y siempre más inclinados a entender que a condenar.

Dalrymple constata las paradojas que rodean a los infames prejuicios, empezando porque, a pesar de lo que proclama la corrección política, nunca carecemos de ellos. La modernidad prima la razón y hace tabla rasa con tradiciones, creencias y costumbres; pretende que todo se puede anular y reconstruir en nombre del progreso. Pero lo que sucede es que, aparentando redimirnos de los prejuicios, el pensamiento único sustituye unos prejuicios por otros.

Los niños tienen cada vez más autoridad frente a sus padres a edades cada vez más tempranas (ya no se habla de alumnos, que están bajo la tutela de alguien, sino de estudiantes, que están maduros y deciden por sí mismos). Paradójicamente, se supone que lo moderno es controlar la publicidad que afecta a los niños, de hamburguesas u otras cosas supuestamente nocivas, con lo que cabe concluir que los niños no son ni deberían ser autónomos. La explicación es que deben ser autónomos con respecto a sus padres, no frente al Estado: la autoridad paterna y familiar es sistemáticamente golpeada (son "interferencias", en reveladora expresión de Zapatero).

El resultado de este juego letal es que los niños no están ya libres de prejuicios, sino que son esclavos de toda clase de prejuicios. "Por desgracia, esos prejuicios son dañinos para el niño como individuo y para la sociedad que integra".

TRAS LAS CRÍTICAS RECIBIDAS, LA MULTINACIONAL SE HA DECIDIDO FINALMENTE A IMPLANTAR SU PROPIO SISTEMA PARA RECUPERAR LOS MILLONES DE PEQUEÑOS ENVASES DE ALUMINIO QUE GENERA CADA AÑO.

Las cápsulas de Nespresso aprenden a reciclarse

S. Saborit. Barcelona

Los clientes ecologistas de Nespresso ya no tendrán problemas de conciencia cuando se tomen un café. Hasta ahora, las cápsulas de colorines que comercializa la filial de Nestlé terminaban enterradas en los vertederos, ya que, a pesar de ser aluminio (como las latas de refrescos) no podían reciclarse a través de los contenedores amarillos de envases. Este hecho ha sido una de las principales críticas que ha recibido Nespresso desde sus comienzos. Ahora, ante el importante volumen de negocio alcanzado, el grupo ha decidido finalmente implantar su propio sistema de reciclaje.

Puntos de venta

Además de los contenedores de envases, papel, materia orgánica y vidrio, en las cocinas, habrá que reservar también un espacio para guardar las cápsulas de Nespresso. Para deshacerse de ellas, será necesario desplazarse a una de las 18 tiendas de Nespresso o a un establecimiento de las cadenas de electrodomésticos Media Markt y Worten, que dispondrán de contenedores especiales. Según Nespresso, ya están disponibles cien puntos de recogida en España, aunque el objetivo es ampliar la red para que en 2010 exis-



Nespresso cuenta ahora con dieciocho tiendas en el mercado español.

El sistema

- Nespresso quiere que sus clientes lleven las cápsulas usadas a unos contenedores especiales situados en Media Markt y Worten.
- Tradebe se encargará de triturar los envases y separar el aluminio de los posos de café, con los que hará compost de uso agrícola.

tan trescientos contenedores Nespresso.

¿Y qué pasará luego con las cápsulas? Los millones de pequeños envases irán a parar a Jorba, un municipio de la provincia de Barcelona donde serán reciclados por la empresa catalana Tradebe. Esta compañía ha instalado un sistema que permite triturar las cápsulas y separar el aluminio de los restos de café mediante un tamiz giratorio que sólo deja pasar las partículas menores a tres milímetros. Los posos de café se mezclarán con otra materia orgánica para la obtención de compost destinado a la agricultura. En parale-

lo, los trozos de aluminio se trasladarán a una planta especializada, donde serán fundidos para producir nuevos envases. Según Nespresso, para reciclar aluminio sólo es necesario utilizar el 5% de la energía empleada para la extracción primaria del mineral de la bauxita.

Nespresso, que crece un 30% cada año, facturó 1.326 millones de euros en 2008 en los 50 países donde está presente. La compañía, que también recicla en Suiza y Alemania, tiene en marcha un programa para reducir en un 20% la huella de carbono de cada taza de café.

renfe

Nuevo canal de comunicación
Renfe contigo
902 320 320

EL TIEMPO			ESPAÑA			EUROPA			MUNDO					
MÁXIMA	MÍNIMA		Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones
23	5		A Coruña	16 10	Lluvioso	Sevilla	20 12	Lluvioso	Ámsterdam	8 5	Nuboso	Londres	11 6	Lluvioso
			Barcelona	18 12	Nuboso	Tenerife	23 19	Nuboso	Berlín	9 2	Despejado	Moscú	-4 -6	Nuboso
			Bilbao	18 14	Nuboso	Toledo	15 9	Lluvioso	Bruselas	5 2	Despejado	Praga	9 6	Nuboso
			Madrid	11 8	Lluvioso	Valencia	21 10	Nuboso	Estocolmo	5 2	Nuboso	Roma	14 4	Nuboso
			Málaga	19 14	Nuboso	Valladolid	13 9	Lluvioso	Ginebra	10 8	Lluvioso	Viena	7 3	Nuboso
			Mallorca	20 5	Nuboso	Zaragoza	15 5	Lluvioso	Lisboa	15 8	Nuboso	Zurich	10 7	Lluvioso
												Buenos Aires	20 13	Nuboso
												México	23 10	Nuboso
												Miami	28 23	Lluvioso
												Nueva York	4 -1	Nuboso
												Rabat	18 7	Nuboso
												Tokio	12 5	Despejado

XII Premios de Medio Ambiente
PREMIO A LA MÁS BRILLANTE INICIATIVA AMBIENTAL

En tiempos de cambio, premiamos la diferencia

En su duodécima edición, Expansión, Garrigues Medio Ambiente y Wolters Kluwer España convocan los Premios de Medio Ambiente donde se premian y reconocen los esfuerzos de las entidades del sector público y privado.

Galardones:

- ADMINISTRACIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS**
 - Gestión Sostenible
 - Educación y Comunicación Ambiental
- PYMES Y ENTIDADES PRIVADAS**
 - Sostenibilidad
 - Energía y Cambio Climático
- EMPRESAS Y OTRAS ENTIDADES PRIVADAS**
 - Sostenibilidad
 - Energía y Cambio Climático

Presentación de las candidaturas hasta el 15 de febrero de 2010. Para más información y solicitud de cuestionarios: www.garrigues.com. La documentación de la candidatura se remitirá a: Garrigues Medio Ambiente, C/ Hermosilla, 3 - 28001, Madrid. Indicar en el sobre: "Candidatura a los XII Premios de Medio Ambiente". Adicionalmente, el cuestionario en soporte electrónico se enviará a: premios.medio.ambiente@garrigues.com. Tlf. 91 514 52 00.

Wolters Kluwer España
GARRIGUES MEDIO AMBIENTE
Expansión